

# Zásady pro udělování a užívání značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt<sup>®</sup>“

ve znění platném od 21. 1. 2014



## 1. Značka „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt“<sup>®</sup>

### 1.1 Cíl značky

Značka „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt“<sup>®</sup> (dále jen „značka“) byla vytvořena v rámci systému regionálních značek, který rozvíjí Asociace regionálních značek, o.s. (ARZ). Uděluje se výrobkům spotřebního charakteru, přírodním, zemědělským produktům, uměleckým dílům a ubytovacím a stravovacím službám, které splňují certifikační kritéria.

Jejím cílem je zviditelnit území chráněné soustavou Natura 2000 a turistickou oblast Moravský kras a okolí a využít jeho socioekonomických výhod. Značka má podpořit místní producenty (zemědělce, živnostníky, malé a střední firmy), kteří v tomto přírodně a kulturně hodnotném, zdravém území hospodaří šetrně, tradičně a v souladu se zájmy ochrany přírody.

Dalším cílem značky je přispět k udržitelnému cestovnímu ruchu – zkvalitněním rekreačního zážitku turistů tím, že značka garantuje původ výrobku v regionu, šetrnost k životnímu prostředí, kvalitu a přímou návaznost na dané území; v případě ubytovacích a stravovacích služeb kvalitu a jedinečnost poskytované služby.

Značka má podpořit i spolupráci s ostatními držiteli na společné distribuci, prodeji či propagaci produktů, výrobků, služeb a akcí, nebo jejich společné propagaci.

### 1.2 Vzhled značky (logo)

Podoba značky je určena grafickým manuálem schváleným koordinátorem značky MAS Moravský kras a ARZ.

Logo je tvořeno grafickou částí, která znázorňuje kapku vody modré barvy, symbolizuje přírodní živel, který od nepaměti vytváří charakteristický ráz krajiny Moravského krasu. Voda, jejíž je kapka malou součástí, dává lidem život a byla a je neodmyslitelným pomocníkem při lidské práci. Grafická část je doplněna textem „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt“<sup>®</sup> (viz obrázek).



## 2. Kompetence / uspořádání

### 2.1 Občanské sdružení MAS Moravský kras – regionální koordinátor značky

Občanské sdružení MAS Moravský kras (dále jen „sdružení“) zajišťuje a koordinuje celý systém značení v regionu. Má právo poskytovat značku. Zodpovídá za udělení a odejímání práv k užívání značky producentům, zajišťuje komunikaci a poskytování informací uživatelům značky a novým zájemcům. Zveřejňuje aktuální znění pravidel a kritérií pro udělování značky a také seznam udělených a odejmutých certifikátů, jejichž evidenci vede. Zajišťuje kontrolu plnění zásad pro udělování a užívání značky a certifikačních kritérií. Zodpovídá za propagaci značky, výrobků, výrobců i prodejních míst. Koordinuje společné aktivity držitelů značky. Zodpovídá za vyhledávání finančních zdrojů pro celý systém značení.

Kontrolní komise sdružení je odvolacím orgánem pro rozhodnutí Certifikační komise.

### 2.2 Certifikační komise

O udělení práv k užívání značky (certifikátu) pro určitý výrobek či službu rozhoduje Certifikační komise (dále jen „komise“), která je ustanovena jednak pro výrobky, jednak pro služby. Členy komise jsou zástupci výrobců, poskytovatelů služeb, MAS Moravský kras o.s. a Asociace regionálních značek o.s. Hosty v komisi s poradním hlasem mohou být přizvaní odborníci (např. zástupci Regionální agrární komora Jihomoravského kraje, Okresní agrární

komora Blansko, Hospodářská komora Blansko, EPOS-spolek poradců v ekologickém zemědělství ČR, Spolek pro rozvoj venkova Moravský kras, ministerstev, CzechTourism atd.).

Komise zasedá podle potřeby, nejméně jednou za rok. Termíny zasedání budou zveřejněny alespoň 1 měsíc předem na stránkách [www.mas-moravsky-kras.cz](http://www.mas-moravsky-kras.cz).

### **2.3 Asociace regionálních značek, o.s.**

Asociace regionálních značek, o.s. (ARZ) zajišťuje koordinaci systémů značení místních výrobků a služeb na národní úrovni. Pomáhá sdružení ve vyhledávání finančních zdrojů, v propagaci a prezentaci značky. Spravuje společné webové stránky systému – Portál o regionálním značení výrobků a služeb. Zajišťuje výměnu zkušeností mezi regiony, které jsou členy systému, a také propagaci a prezentaci systému i jednotlivých značek na národní a mezinárodní úrovni.

Sdružení, komise i ARZ společně rozvíjí certifikační kritéria a Zásady pro udělování a užívání značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ (dále „zásady“).

## **3. Postup při udílení certifikátu a užívání značky**

### **3.1 Proces udílení certifikátu**

Držitelem certifikátu může být právnická i fyzická osoba. Certifikát bude udělen, jestliže výrobek i jeho výrobce splní certifikační kritéria pro značku „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ (viz příloha č. 1). Komise však může zamítnout udělení značky výrobku nebo službě, které jsou v rozporu s cílem značky, se stanovami sdružení, odporují morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohly jinak poškodit dobré jméno značky, sdružení nebo ARZ.

Zájemce o značku (výrobce / poskytovatel služeb) obdrží od sdružení formulář žádosti o značku (viz příloha č. 2), který vyplní a odevzdá sdružení.

Sdružení zkontroluje formální správnost a úplnost vyplněné žádosti a případně požádá výrobce o její doplnění nejpozději do 15 dnů po jejím obdržení.

Výrobce / poskytovatel služeb nebo jeho zástupce má právo se zúčastnit jednání komise, nemůže ale být přítomen vlastnímu rozhodování komise. Komise posoudí naplnění certifikačních kritérií a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Svá rozhodnutí sdělí sdružení. V případě kladného rozhodnutí udělí sdružení výrobcí certifikát pro daný výrobek a uzavře s ním smlouvu o užívání značky. V případě záporného rozhodnutí uvědomí sdružení výrobce do 14 dnů a sdělí mu důvody zamítnutí žádosti.

Na udělení značky není právní nárok.

Všechny údaje uvedené v žádosti budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace; sdružení i komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

### **3.2 Postup při udílení certifikátu pro výrobky**

Žadatel předkládá žádost o značku společně se vzorkem výrobku, případně dodá vzorek výrobku k datu zasedání Komise. U potravin a nápojů jsou vzorky předmětem degustace. Po zasedání komise mohou být vzorky vráceny výrobcí. V případě, že není technicky možné vzorek předložit, nebo nastanou pochybnosti o kvalitě předloženého výrobku, bude výrobek posouzen pověřeným členem komise přímo u výrobce nebo na jiném místě, označeném výrobcem.

Výrobce musí na požádání umožnit přístup člena komise do své provozovny. Pokud to vyžaduje charakter provozu, může výrobce stanovit specifické podmínky (např. zdravotní průkaz).

Žádost se podává pro konkrétní výrobek nebo jednotně definovanou skupinu výrobků, kde všechny výrobky shodně plní kritéria uvedená v žádosti (tj. každé kritérium musí plnit i ten „nejslabší“ výrobek ve skupině).

Pokud je výrobce již držitelem platného certifikátu pro jiný svůj výrobek, nemusí v žádosti o certifikát pro další výrobek dokládat splnění kritérií pro výrobce.

Sdružení předá výtahy ze všech žádostí obsahující popisy výrobků a naplnění certifikačních kritérií podle žadatele komisi alespoň 7 dní před jejím zasedáním.

### **3.3 Proces udílení certifikátu pro ubytovací a stravovací služby a zážitky.**

Některá certifikační kritéria platí pouze pro ubytovací nebo pouze pro stravovací služby. Specifickou kategorií jsou zážitky. Pokud zařízení nabízí zároveň ubytovací i stravovací služby (nejen pro ubytované hosty – tj. veřejná restaurace), musí celé zařízení splňovat kritéria pro oba typy služeb.

V období užívání značky mohou provozovnu kdykoliv navštívit pověřeni členové komise, kteří provedou kontrolu na místě. Návštěva bude předem domluvena s provozovatelem, aby byl provozovatel (nebo kompetentní zástupce) při kontrole přítomen a aby měl připraveny podklady pro hladký průběh hodnocení dodržování certifikačních kritérií. Žadatel musí komisi poskytnout součinnost a umožnit přístup (nahlédnutí) do provozních prostor zařízení (např. kuchyně), není-li to v rozporu s platnými předpisy. Pokud to vyžaduje charakter provozu, může provozovatel stanovit specifické podmínky (např. zdravotní průkaz).

Z návštěv komise v provozovně bude vytvořena písemná zpráva. Zjistí-li členové komise, že některá kritéria nejsou uspokojivě splněna, doporučí žadateli nápravu. Ta by měla být zjednána do stanoveného termínu. Členové komise domluví se žadatelem předem způsob kontroly zjednaní nápravy. V případě neodstranění nedostatků ve stanoveném termínu bude certifikát odebrán.

### **3.4 Užívání značky a povinnosti držitelů značky**

Právo na užívání značky (certifikát) je neprenosné a neprodejné. Certifikát platí po dobu 5 let od data vystavení. Nejpozději 1 měsíc před uplynutím této lhůty je nutné podat žádost o certifikát znovu; v případě včasného podání žádosti se tím platnost certifikátu prodlužuje do nejbližšího zasedání komise.

Po dobu platnosti certifikátu garantuje výrobce nepřetržité plnění kritérií, která uvedl v žádosti, a je povinen hlásit sdružení jakékoli změny skutečností uvedených v žádosti, a to písemně, nejpozději do 3 týdnů od vzniku změny. V případě závažných změn sdružení postoupí informaci o změně komisi, která při nejbližším zasedání rozhodne o nutnosti vystavení nového certifikátu i o tom, jestli certifikát bude vystaven.

Výrobce / provozovatel zajistí, aby certifikovaný výrobek / služba byly značeny způsobem, na kterém se se sdružením dohodne při uzavírání smlouvy o užívání značky. Má-li držitel certifikátu vlastní webové stránky, kde prezentuje své certifikované výrobky nebo certifikované zařízení (službu), je povinen umístit logo značky (nebo banner o značce) na úvodní stranu. Logo může být doplněno textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

#### **a) certifikované výrobky**

Výrobce zajistí, aby certifikovaný výrobek byl prodáván řádně označen, a to jedním z těchto způsobů:

- začleněním značky (loga) do etikety nebo na obal výrobku na základě grafického manuálu
- označením výrobku (nebo jeho obalu) samolepkou nebo visačkou se značkou, kterou si zakoupí od sdružení za režijní cenu

- v případě výrobků, které nelze jednotlivě značit (např. pečivo), budou způsob a podmínky značení stanoveny individuálně po dohodě sdružení s výrobcem, např. označením prodejního pultu či regálu apod.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách, spolu s textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“. Při použití spojeném s prezentací výrobků musí být vždy patrné, pro který výrobek (výrobky) značka platí (kromě případů, kdy výrobce produkuje pouze certifikované výrobky).

**b) certifikovaná ubytovací nebo stravovací zařízení nebo poskytovatelé certifikovaných zážitků** označí budovu na viditelném místě z venku smaltovanou cedulí s logem značky, kterou obdrží od sdružení. Poskytovatelé certifikovaných zážitků označí cedulí provozovnu, nebo použijí jiné vhodné označení v souladu s grafickým manuálem.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách apod., spolu s textem „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

### 3.5 Kontroly

Kontrolu plnění certifikačních kritérií a zásad (např. řádné označení výrobků) provádí osoba pověřená sdružením (tímto prověřením se musí prokázat). Uživatel značky je povinen s touto osobou spolupracovat a poskytnout jí k nahlédnutí potřebné dokumenty prokazující plnění certifikačních kritérií pro značku „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ nebo umožnit přístup do provozovny.

Z kontroly bude proveden zápis.

Všechny skutečnosti zjištěné při kontrole budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků; sdružení i komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

## 4. Poplatky za udělení a užívání značky

Výše poplatku placeného poskytovateli uživatelem za jeho právo užívat značku je za kalendářní rok 1000,- Kč. Poplatek za právo užívat značku je příjmem sdružení a bude použit na prezentaci a marketing značky.

## 5. Prezentace značky

Pro značku bude zajištěna jednotná prezentace a marketing, a to zejména těmito způsoby:

- vytvoření jednotné marketingové strategie;
- prezentace v médiích na mezinárodní, národní i regionální úrovni;
- vytvoření katalogu výrobků a jeho pravidelná aktualizace;
- vytvoření informačního letáku aj. tištěných informačních materiálů;
- webová prezentace, případně elektronický obchod;
- prezentace výrobců, výrobků, služeb a značky na regionálních i národních akcích (jarmarky, veletrhy cestovního ruchu apod.).

## 6. Prodejní místa

Místa prodeje certifikovaných výrobků mohou nést speciální označení s logem značky a textem ve smyslu „Zde prodáváme výrobky z Moravského krasu“. Tato oficiální prodejní místa jsou propagována spolu s výrobky na internetových stránkách [www.mas-moravsky-kras.cz](http://www.mas-moravsky-kras.cz) a [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz), případně v dalších informačních a propagačních materiálech.

Právo získat takové označení budou mít prodejní místa, která splňují tyto podmínky:

- Malé nebo střední obchody (kamenné, informační centra, muzea, prodej v hotelích nebo přímo u výrobce apod.). Supermarkety a hypermarkety pouze v případě, že mají místo prodeje certifikovaných výrobků speciálně označené. Vhodnost obchodu jako prodejního místa posoudí individuálně sdružení.
- Garance prodeje certifikovaných výrobků: prodej certifikovaných výrobků minimálně od dvou výrobců, nebo prodej převážně (více než 50 %) certifikovaných výrobků, nebo prodej přímo u výrobce.
- Místní obchody: prodejní místo se nachází na území turistické oblasti „Moravský kras a okolí“. Mimo tento region může označení získat pouze obchod prodávající výhradně certifikované výrobky.

Prodejním místům bude také doporučeno:

- Informace o výrobcích: pro zákazníky jsou k dispozici informace o výrobku, o značce a producentech certifikovaných výrobků (katalog výrobků).
- Odlišení certifikovaných výrobků: přímo v prodejně je podle možností speciálně označeno místo (regál, box, místo na pultu apod.) s certifikovanými výrobky.

Míra propagace jednotlivých prodejních míst bude záležet na možnostech sdružení a také na tom, do jaké míry plní podmínky (počet certifikovaných výrobků, plnění doporučení atd.).

## 7. Užívání značky dalšími subjekty

Značku mohou používat na základě smlouvy se sdružením i další subjekty (instituce státní správy, samosprávy, nevládní organizace apod.) sídlící v regionu, které tak mohou podpořit propagaci nebo dobré jméno značky.

Značka může být v tomto případě umístěna na informačních a propagačních materiálech subjektu, na internetových stránkách (s odkazem, prolinkem na oficiální stránky výrobků Moravského krasu), hlavičkových papírech apod., a to s doprovodným textem: „Podporujeme místní výrobky označené touto značkou“.

O možnosti a podmínkách užívání značky bude jednat sdružení s každým subjektem individuálně.

## 8. Postup při porušení zásad

Při zjištění porušení zásad nebo certifikačních kritérií vyzve sdružení uživatele značky k nápravě v přiměřené lhůtě nebo rozhodne o odebrání certifikátu. Rozhodnutí o odebrání certifikátu potvrdí komise při nejbližším zasedání. Detailní postup bude řešen ve smlouvě s výrobcem.

Po odejmutí certifikátu zaniká právo na užívání značky, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

Při neoprávněném užití značky bude postupováno soudní cestou.

## 9. Závěrečná ustanovení

Tyto Zásady vstupují v platnost dne 21. 1. 2014.

Případné změny zásad a certifikačních kritérií mohou být provedeny po dohodě sdružení s ARZ.

Přílohy:

- 1.1 Certifikační kritéria pro značku „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ – výrobky a produkty.
- 1.2 Certifikační kritéria pro značku „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ – ubytovací a stravovací služby.
- 1.3 Certifikační kritéria pro značku „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ – ubytovací a stravovací služby.
- 2.1 Žádost o udělení značky – výrobky a produkty.
- 2.2 Žádost o udělení značky – ubytovací a stravovací služby
- 2.3 Žádost o udělení značky – zážitky

Schválili:

.....  
MAS Moravský kras o.s.  
Miloslav Novotný  
předseda

.....  
Asociace regionálních značek, o.s.  
PhDr. Kateřina Čadilová  
předsedkyně